

Сбалансированная система показателей развития коммерческой организации

Сбалансированная система показателей развития коммерческой организации

{Составляющая| Ключевая |Стратегическая|Показатель| Целевое|Стратегическое|

{ ССП | проблема | цель | |значение| мероприятие |

+-----+-----+-----+-----+-----+-----+

{Финансы |Какие цели +-----+-----+-----+-----+-----+

|необходимо +-----+-----+-----+-----+

|поставить, +-----+-----+-----+-----+

|исходя из +-----+-----+-----+-----+

|финансовых +-----+-----+-----+-----+

|ожиданий +-----+-----+-----+-----+

|собственников+-----+-----+-----+-----+

|и инвесторов?+-----+-----+-----+-----+

+-----+-----+-----+-----+-----+

{Клиенты |Какие цели +-----+-----+-----+-----+-----+

|относительно +-----+-----+-----+-----+

|структуры +-----+-----+-----+-----+

|и требований +-----+-----+-----+-----+

|клиентов +-----+-----+-----+-----+

|необходимо +-----+-----+-----+-----+

|поставить для+-----+-----+-----+-----+

|обеспечения +-----+-----+-----+-----+

|достижения +-----+-----+-----+-----+

|финансовых +-----+-----+-----+-----+

|целей? +-----+-----+-----+-----+

+-----+-----+-----+-----+-----+

{Внутренние |Какие цели +-----+-----+-----+-----+-----+

{бизнес- |относительно +-----+-----+-----+-----+

{процессы |бизнес- +-----+-----+-----+-----+

|процессов +-----+-----+-----+-----+

|необходимо +-----+-----+-----+-----+

|поставить для+-----+-----+-----+-----+

|обеспечения +-----+-----+-----+-----+

